

# Dormagen



Mittendrin : Im Leben

## **81% der Dormagener wohnen "gerne" oder "sehr gerne" in ihrer Stadt**

Trotz der Verbundenheit mit ihrer Stadt sehen die meisten Bürger die Stadt Dormagen selbstkritisch und erkennen auch den Bedarf für eine ständige Verbesserung der Angebote und die Notwendigkeit, aktiv für die Attraktivität der Stadt als Wohn-, Einkaufs-, Arbeits- und Freizeitstandort zu werben. Vor diesem Hintergrund wurde im April 2000 das Stadtmarketingprojekt "Initiative Dormagen" ins Leben gerufen. Die "Initiative Dormagen" baut auf die Zusammenarbeit von öffentlichen und privaten Akteuren (Public- Private- Partnership).

Es wurden vier Arbeitsgruppen gegründet:

- Wirtschaftsstandort Dormagen
- Innenstadt Dormagen
- Stadtwerbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Wohnen und Freizeit.

Begleitet wird das Projekt vom Stadtmarketingbeirat, dem unter anderem der Bürgermeister, Vertreter der Ratsfraktionen und die Sprecher der Arbeitsgruppen angehören.

Die Arbeitsgruppen mit jeweils 10 bis 15 Mitgliedern nahmen im Mai 2000 ihre Tätigkeit auf und erarbeiteten in vier bis fünf Sitzungen bis Dezember 2000 eine Zielformulierung für das jeweilige Themenfeld und einen Maßnahmenkatalog. Beim Forum der Initiative Dormagen am 3. März 2001 wurde das Stadtmarketingkonzept vorgestellt. Um dem Stadtmarketingprojekt eine klare Organisationsstruktur zu geben, wurde die Gründung eines Vereines beschlossen. Satzung und Beitragsordnung wurden von einem Arbeitskreis erarbeitet.

Am 7. Mai 2003 wurde der [Stadtmarketing- Verein "Initiative Dormagen"](#) mit 67 Mitgliedern gegründet.

[Seitenanfang](#)

Alle Rechte vorbehalten  
Stadt Dormagen  
Paul- Wierich- Platz 2  
41539 Dormagen