



München/Hamburg, April 2013

Inhalt

 **moveplus** - die regionale Mitfahrbörse
DIE REGIONALE MITFAHRBÖRSE

Projektidee

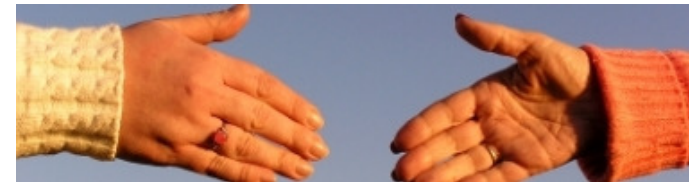
- ... Gründe für eine regionale Mitfahrbörse
- ... wie moveplus funktioniert
- ... an wen sich moveplus richtet

Partner

- ... moveplus-Unterstützer werden
- ... Ihre Vorteile als Partner
- ... Engagement als Unterstützer

Starke Marke

- ... die starke Marke hinter moveplus
- ... die Kommunikations-Tools





Projektidee

Projektidee



Willkommen bei moveplus, der ersten Börse für lokale Mitfahrgelegenheiten!

moveplus ist ein Netzwerk der Mobilität für alle, die in ihrer Nachbarschaft nach praktischen Lösungen suchen. moveplus bringt Menschen zusammen, die für sich selbst oder für Angehörige lokale Mitfahrgelegenheiten suchen und bieten.

Los geht es im Mai 2013 unter www.generationplus.de/moveplus. Zunächst in zwei Pilotregionen rund um München und Köln/Bonn, später nach und nach in ganz Deutschland.

moveplus ist ein Angebot von GENERATIONplus, einer Initiative des ADAC.



Projektidee

Ein Leben lang mobil

moveplus ist eine Initiative des ADAC. Sie folgt der Überzeugung, dass jeder Mensch ein Leben lang das Recht auf uneingeschränkte Mobilität im Alltag hat.

Die regionale Mitfahrbörse moveplus ...

- ... schließt Lücken in der Mobilitätskette vor Ort.
- ... wirkt dort, wo Bedarf ist - auf regionaler und lokaler Ebene.
- ... unterstützt die private Initiative von Mensch zu Mensch.
- ... bringt Jung und Alt zusammen, denn gemeinsam fahren macht Spaß!
- ... verbindet den lokalen Netzwerkgedanken mit dem Service einer Mitfahrzentrale.
- ... trägt zur Nachhaltigkeit bei.



Projektidee

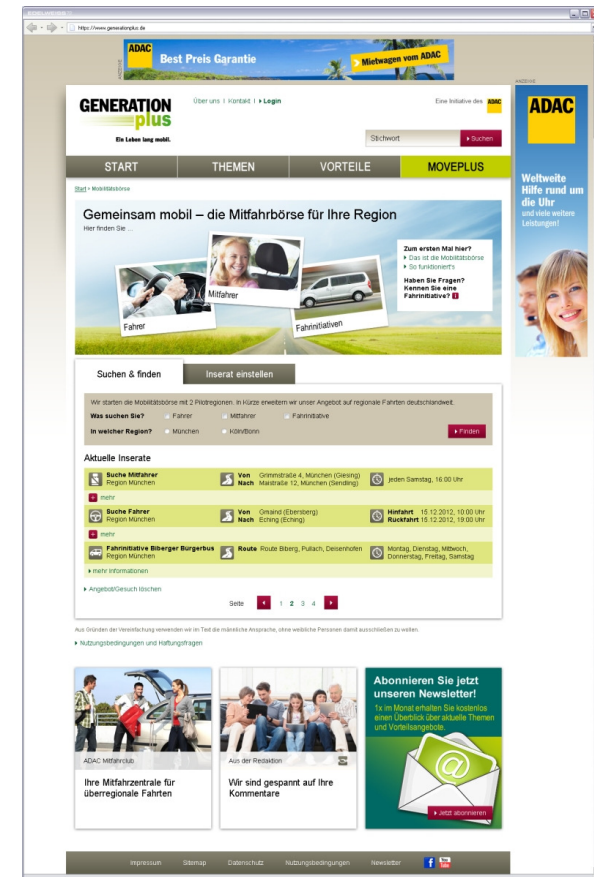


<http://www.generationplus.de/mitmachen/moveplus-die-mitfahrboerse.html>

Projektidee

So funktioniert  **moveplus**
DIE REGIONALE MITFAHRBÖRSE

- Als Fahrer auf der Internetseite von moveplus einfach Mitfahrangebot kostenlos einstellen. Wer Benzinkostenbeteiligung wünscht, schreibt dies gleich mit dazu.
- Als Mitfahrer auf der Internetseite von moveplus kostenlos in den Mitfahrangeboten suchen. Eine erweiterte Suchoption lässt Sie schnell den richtigen Fahrer in Ihrer Nähe finden.
- Oder als Mitfahrer kostenlos Infos zu Fahrinitiativen und Bürgerbussen erhalten – falls Sie keine passende Mitfahrgelegenheit finden können.



Projektidee



richtet sich an alle

... die an ihrem Wohnort mobile Lösungen suchen und anbieten

- Menschen, die günstiger als bisher von A nach B kommen wollen
- Best Ager, die nach Mobilität für ihre Eltern suchen
- Fahrer, die ihr Verkehrsmittel saisonal nicht benutzen
- Menschen ohne Anschluss an den öffentlichen Nahverkehr
- Fahrer, die Benzinkosten sparen wollen
- Engagierte Nachbarn
- Pendler
- Umweltbewusste
- Leute, die Andere und ihre Interessen kennenlernen wollen



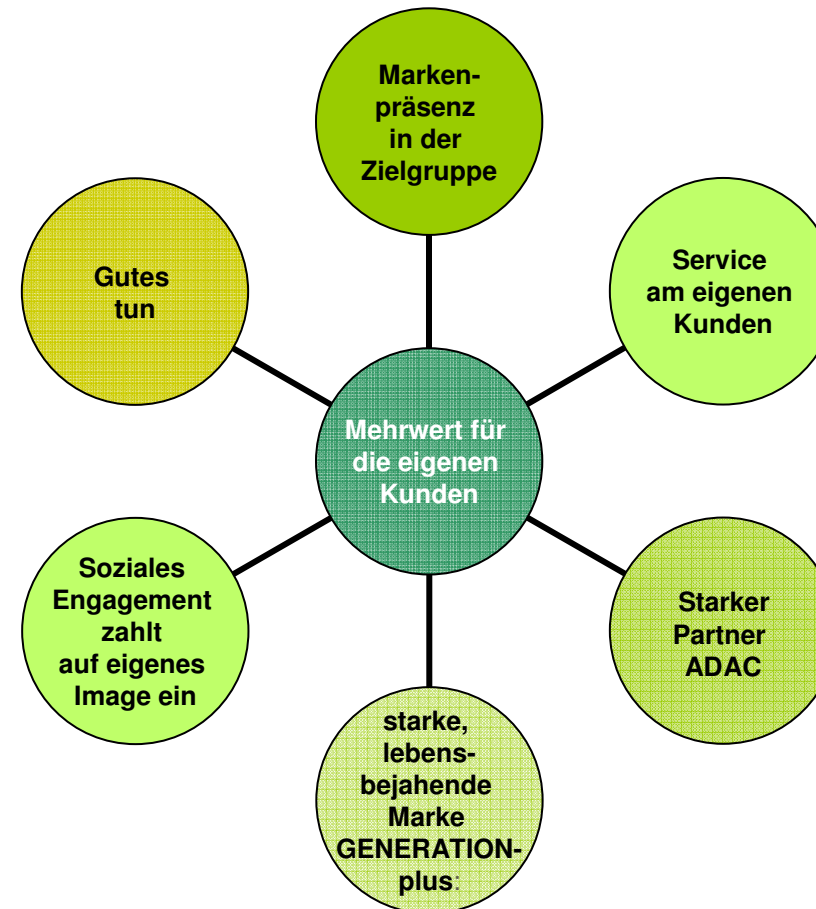
Partner und Multiplikatoren

Partner

Ihre Vorteile als Kooperationspartner

Ein starkes Netz braucht **starke Partner!** Damit unser Netzwerk der Mobilität von Anfang an mit Leben gefüllt ist, wollen wir Sie als **Multiplikator** gewinnen.

Mit moveplus bieten Sie Ihren Partnern und Kunden einen klaren Mehrwert. Profitieren auch Sie von unserer regionalen Mitfahrbörse!



Partner

Profitieren Sie von unserer Kampagne

Wir schaffen Bekanntheit durch ...

... eine breit angelegte PR-Kampagne

- Start: lokal / regional
- Online, Print, Radio, TV
- Mit Ausweitung von moveplus: nationale Kommunikation

... Kommunikation über unsere eigenen Kanäle:

- Zeitschrift move, Auflage 600.000
- Artikel in ADAC Motorwelt, Auflage: 13,7 Millionen Exemplare
- Newsletter: ADAC, GenerationPlus
- Flyer
- Social Media: Facebook, YouTube

Willkommen bei moveplus

moveplus
DIE REGIONALE MITFAHRBÖRSE

moveplus – die regionale Mitfahrbörse ist eine Initiative des ADAC. Sie folgt der Überzeugung, dass jeder Mensch ein Leben lang das Recht auf unbegrenzte Mobilität im Alltag hat. Sie unterstützt die private Initiative vom Mensch zu Mensch, schließt Lücken in der Mobilitätskette vor Ort und bringt Jung und Alt zusammen.

moveplus ist Teil des Onlineportals GENERATION plus, einer Interessensplattform für aktive Menschen in der zweiten Lebenshälfte. Träger der Plattform ist das vom ADAC 2002 gegründete Generationen Netzwerk für Deutschland e.V. (GND).

GENERATION plus

Zu GENERATIONplus gehören auch das Printmagazin move und das Verfallsprogramm für ADAC- und GND-Mitglieder.

Mehr Infos erfahren Sie auf www.generationplus.de oder über unsere Service-Hotline 01801/55 65 75*

* 9 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz, max. 27 Cent/Minute aus deutschen Mobilfunknetzen

Jetzt auch an Ihrem Wohnort!

Damit keiner mehr zu Hause bleiben muss

ADAC
Eine Initiative des ADAC

Partner

Ihr Engagement

Mit Ihrem Engagement stärken Sie Ihre Rolle als gesellschaftlich relevanter Player. Und: Durch die Integration von moveplus in Ihre Kommunikationskanäle werden Ihre Kunden auf die Mitfahrbörse aufmerksam, können diese nutzen und so auch Ihr Angebot besser wahrnehmen.

So unterstützen Sie moveplus

Auslegen
und Verteilen
von Flyern

Erwähnung
in Ihrem
Newsletter

Erwähnung
in Ihrer
Publikation

Hinweis auf
Ihren Social
Media
Kanälen

Verlinkung
bzw.
Integration
auf Ihrer
Website

ADAC

Eine Initiative des





Starke Marke im Hintergrund

Starke Marke

Die starke Marke hinter

moveplus – die regionale Mitfahrbörse ist eine Initiative des ADAC.

moveplus ist Teil des Onlineportals GENERATIONplus, einer Interessensplattform für aktive Menschen in der zweiten Lebenshälfte.

Träger dieser Plattform ist das vom ADAC 2009 gegründete Generationen Netzwerk für Deutschland e.V. (GND).

Zu GENERATIONplus gehören auch das Printmagazin „move“ und das Vorteilsprogramm für ADAC- und GND-Mitglieder.

www.generationplus.de

Starke Marke

Das Online-Portal von GENERATIONplus

Das Onlineportal GENERATIONplus steht unter dem Motto „ein Leben lang mobil“. Es bietet Verbrauchertests, Umfragen, Vorteilsangebote, Tipps und Infos zu den Themen Mobilität, Reise, Miteinander und Fitness. Die drei Säulen sind:



THEMEN
Mobilität • Reise • Fitness • Miteinander

VORTEILE
Angebote für ADAC und GND Mitglieder

MOVEPLUS
Mitfahr- und Transportmöglichkeiten



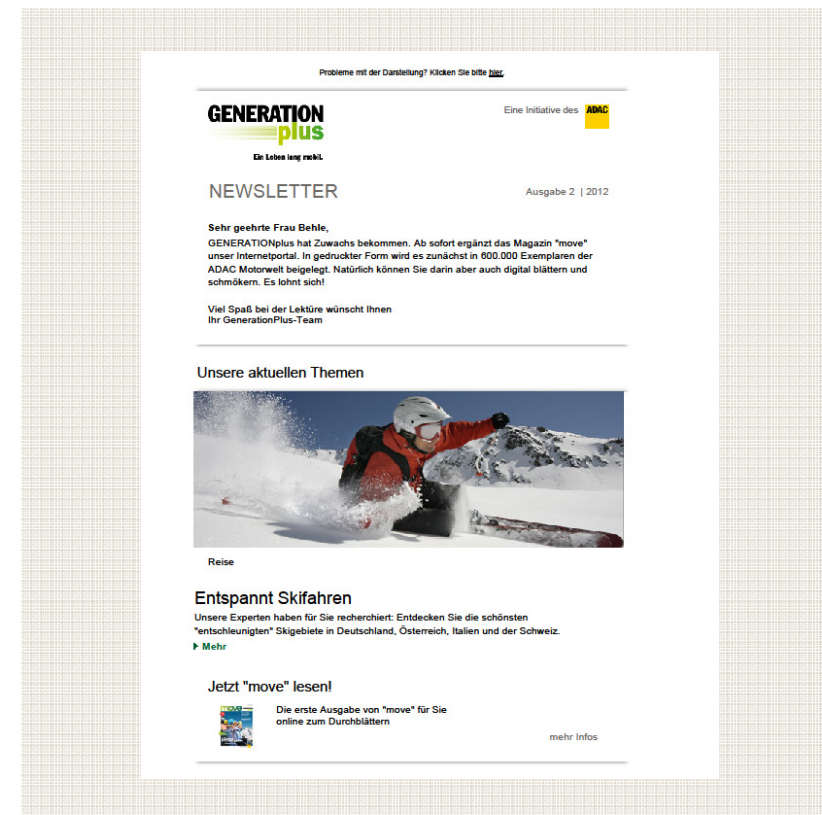
Eine Initiative des

Starke Marke

Unsere Kommunikations-Tools

Newsletter:

- weist gezielt auf aktuelle Themen, Umfragen, Tests, Dienstleistungen, Vorteile, Gewinnspiele etc. hin
- 7.500 Abonnenten (Stand: März 2013)
- Erscheinungsweise: monatlich
- Social Media:
 - Kanal auf YouTube
 - Fanpage auf Facebook



Starke Marke

„move“ - das Magazin von GENERATIONplus

Das Lifestyle-Magazin „move“ ergänzt das Internetportal „GENERATIONplus“. Es erscheint alle zwei Monate mit 600.000 Exemplaren als Beilage in der ADAC Motorwelt.

Rund um die Themen Mobilität, Reise, Miteinander und Fitness, spricht „move“ vor allem das Lebensgefühl der Zielgruppe von GENERATIONplus an. Das Onlineportal bietet zu allen Themen des Magazins zusätzliche Informationen.



Gemeinsam mobil

Sprechen Sie uns an, um gemeinsam etwas zu bewegen:

Region München

Teampartner Streidl
Alexandra Streidl
Eberhardstraße 29
85560 Ebersberg

Fon: 08092/86 58 87

info@teampartner-streidl.de

Region Köln

Annette Nottelmann
Am Schildchen 36
51109 Köln

0221/800 95 92

annette.nottelmann@gmx.de

überregional

Hedinger Communications
Matthias Windeck
Planckstraße 9a
22765 Hamburg

040/42 10 11-10

windeck@hedinger-pr.de